- svim medijima

**Rezultati istraživanja: Agroturizam treba bolje zakonski urediti i snažnije pozicionirati**

Ivanić - Grad, 29. listopada 2026. – **Istraživanje o stavovima građana i građanki o agroturizmu**, provedeno online na uzorku od 1.152 dobrovoljnih ispitanika u razdoblju od 27. rujna do 27. listopada 2026., donosi važne pokazatelje o percepciji agroturizma i očekivanjima građana od njegova daljnjeg razvoja. Rezultati upućuju na iznimnu važnost agroturizma za održivost hrvatskog sela i njegove autohtone ponude, ali i na potrebu za boljim definiranjem agroturističkih usluga i proizvoda.

**Čak 85,2 % ispitanika posjetilo je agroturističko gospodarstvo**, od čega njih 84,7 % najmanje jednom u posljednjih 12 mjeseci. Najveći postotak ispitanika koji su posjetili agroturističko gospodarstvo zabilježen je u Istarskoj i Zagrebačkoj, a najmanji u Osječko-baranjskoj i Splitsko-dalmatinskoj županiji. Visoku posjećenost karakteriziraju jednodnevni izleti jer je tek 40,6 % ispitanika koristilo je usluge smještaja.

Rezultati istraživanja otvaraju važno pitanje kako kroz **novi Zakon o ugostiteljskoj djelatnosti** i ostale propise primjereno urediti agroturizam, uz uvažavanje njegovih posebnosti, zahtjeva potrošača i potreba onih koji se njime bave. **Glavni elementi ponude** koju ispitanici žele na agroturističkim gospodarstvima su ponuda domaće hrane i pića iz vlastite proizvodnje (86,1 %), prodaja domaćih proizvoda (81,9%), briga o okolišu i održivo poslovanje (80,7), i vrhunska usluga (75,7 %). Visokih 63,7% ispitanika na agroturističkom gospodarstvu želi kupovati poljoprivredne proizvode iz okolice, no ovaj oblik uslužne trgovine trenutno je OPG-ovima zakonski onemogućen.

„Zahvaljujemo svim građanima koji su ispunili upitnik i pomogli da se i njihov glas čuje jer želimo agroturizam po mjeri gosta. Rezultati jasno pokazuju što naši gosti žele, no agroturizam je zarobljen neprilagođenim propisima koji priječe njegov daljnji razvoj. Zato je potrebno standardizirati ugostiteljske usluge te osigurati normalne uvjete poslovanja i jednaku tržišnu utakmicu za sve poduzetnike koji se bave agroturizmom. Jedino tako mogu se stvoriti uvjeti za snažniju promociju i održivost agroturizma, u skladu sa stavovima ispitanika i potrebama pružatelja usluga", ističe **mr. sc. Aleksandra Kuratko Pani, voditeljica Udruge ruralnog turizma Hrvatske**.

Iz udruge navode kako su ispitanici pokazali visoki stupanj **razumijevanja važnosti agroturizma** i **podrške** njegovom daljnjem razvoju. Tako visokih 84,8 % ispitanika smatra kako je agroturizam važan za održivost hrvatskog sela, dok 78,3 % drži da predstavlja autohtonu ponudu hrvatskog turizma. Međutim, samo 26,3% ispitanika smatra da agroturizam u hrvatskom turizmu ima **mjesto kakvo zaslužuje**, dok čak 86,5 % smatra da ga treba dodatno promovirati.

Visokih 74,9 % ispitanika drži kako se agroturizmom bave i drugi poljoprivrednici, a ne samo obiteljska poljoprivredna gospodarstva kako je trenutno propisano. Zakon o ugostiteljskoj djelatnosti, čije se usvajanje očekuje u studenom, nova je prilika za jasnije definiranje i standardizaciju ugostiteljskih usluga na svim oblicima agroturističkih gospodarstava.

**Predstavljanje rezultata istraživanja 6. studenoga**

Analiza rezultata istraživanja bit će predstavljena online, i to **6. studenoga 2026., od 11:00 do 12:30 sati**. Predstavljanje će obuhvatiti sve ključne nalaze istraživanja te iste povezati s rezultatima istraživanja među pružateljima agroturističkih usluga provedenog 2025. godine, uz konkretne preporuke za reguliranje agroturizma. Svi zainteresirani za sudjelovanje na online predstavljanju mogu se prijaviti do 5. studenoga putem poveznice za registraciju: https://forms.gle/aZ2CCMvmphyCpY9h9.

Istraživanje se provodilo u okviru projekta Razvoj karijera i podizanje osposobljenosti u ruralnom turizmu Republike Hrvatske, uz financijsku podršku Ministarstva turizma i sporta, Istarske županije, Fonda za zaštitu okoliša i energetsku učinkovitost te članova i partnera URTH-a.