

30.4.2025.

- svim medijima

Udruga ruralnog turizma Hrvatske objavila nacionalni portal ruralnog turizma i poziva na suradnju

ZAGREB – Hrvatska je konačno dobila centralno mrežno mjesto za predstavljanje i promociju ruralnog turizma. Udruga ruralnog turizma Hrvatske objavila je jučer neprofitni nacionalni portal ruralnog turizma idemonaselo.hr koji sadrži informacije o preko 1 800 pružatelja usluga koji djeluju u ruralnim područjima. Uz seoski, obuhvaćeni su i ostali posebni oblici turizma kao što su pustolovni, kulturni, zdravstveni, konjički, lovni i ribolovni turizam te zaštićena područja.

„Ruralni turizam je uglavnom obiteljski posao i pružatelji usluga nemaju odgovarajuće kapacitete za samostalnu prezentaciju i promociju. Portal im u tome može pomoći jer, prema našim istraživanjima, čak 20% pružatelja usluga nema nikakvo prisustvo na internetu. Na Portalu smo geolocirali pružatelje usluga na interaktivnim kartama i pozivamo kolege da dostave dodatne informacije o svojoj ponudi. Smatramo kako jedino zajednički možemo pokazati i promovirati bogatu ponudu ruralnog turizma kako bi on konačno dobio zaslužen mjesto na turističkoj karti Hrvatske.“ Istaknula je to Andreja Kaša Kovač, predsjednica udruge na jučerašnjoj panel diskusiji o digitalnoj transformaciji ruralnog turizma kao prilici za održivu ruralnu Hrvatsku.

Glavna namjera portala je pomoći gostima i turistima u planiranju putovanja, lakšem pronalaženju i većoj konzumaciji turističkih sadržaja i usluga u ruralnim destinacijama. Ostalim dionicima, primjerice hotelima, kampovima, privatnim iznajmljivačima i turističkim zajednicama, portal će omogućiti lakše informiranje domaćih i stranih gostiju i turista, a novinarima olakšati pronalazak sadržaja za ruralne priče. Suradnja u destinacijama i veća potrošnja potaknuta portalom dugoročno će doprinijeti boljitku lokalnih zajednica i održivosti ruralne Hrvatske, što je i glavni cilj portala i Udruge. Kako se radi o jedinstvenom portalu na svjetskoj razini, iz udruge pozivaju dionike iz svih sektora, medije i građane na suradnju i podršku.

„Posebni oblici turizma prepoznati su u Strategiji održivog turizma do 2030. godine kao ključni turistički proizvodi koji će se podržavati. Gosti i turisti žele autohtono i domaće, i dobru i kvalitetnu uslugu. Ovaj projekt nudi upravo to – prezentaciju autentične ponude ruralne Hrvatske, aktivnosti i atrakcija u destinacijama i potiče razvoj karijera u ruralnom turizmu“ istaknuo je Robert Pende, ravnatelj Uprave za razvoj poduzetništva, investicije i konkurentnost turističkoga gospodarstva pri Ministarstvu turizma i sporta koje i financijski podržava izradu portala.

Podaci o pružateljima usluga prikupljani su u suradnji s Veleučilištem u Križevcima i turističkim zajednicama, a uz Ministarstvo turizma i sporta i članove udruge, izradu portala financijski podupiru i Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i ribarstva i Hrvatska turistička zajednica.

Udruga je danas zahvalila ministarstvima, HTZ-u i članovima na podršci te navela kako je, u suradnji s obrazovnim institucijama, osigurala tehničku podršku svima koji žele dostaviti informacije za objavu. Uz pružatelje usluga u posebnim oblicima turizma, podatke mogu dostaviti i turističke zajednice, agencije i vodiči, i lokalne udruge, kao i svi ostali organizatori događanja u ruralnim područjima.

Kako bi osigurala profesionalno pružanje usluga, održavanje, razvoj portala i njegovu održivost, udruga će od 1.7. uvesti naplatu korisničkih paketa po pristupačnim cijenama. Do tada je objava podataka besplatna, a donacije su dobrodošle kako bi se partnerima pružila kvalitetna i pravovremena tehnička podrška.