



INFORMACIJE ZA DONATORE I SPONZORE

Pitate se zašto i kako podržati portal? Informacije za donatore i sponzore pronaći ćete u prvom, a osnovne informacije o portalu u drugom dijelu dokumenta.

Što je nacionalni portal ruralnog turizma?

Nacionalni portal je **neprofitna suradnička platforma za prezentaciju i promociju ruralnog turizma** putem koje partneri, sponzori, donatori i zaljubljenici u hrvatsko selo podupiru održivost ruralnih područja Republike Hrvatske.

Što je suradnička platforma?

Portal je osmišljen kao **neformalno partnerstvo** javnog, privatnog i civilnog sektora koji zajednički doprinose razvoju ruralnog turizma i održivosti ruralnih područja u cilju dobrobiti svih građana i građanki RH.

Kako različiti sektori doprinose partnerstvu i zajedničkoj suradnji?

- **Javni sektor:** osigurava financijsku i operativnu **podršku** portalu putem projekata, donacija i sponzorstava, koristi dostupne informacije za kreiranje razvojnih politika vezanih uz hrvatsko selo i ruralna područja te osigurava **povoljniji zakonodavni okvir** za pružanje usluga u ruralnom turizmu i donacije. **Javne institucije** poput muzeja i nacionalnih parkova financijski podržavaju portal objavom informacija o svojoj ponudi i događanjima koja organiziraju, kao i lokalne turističke zajednice. **Javni mediji** objavom informacija o portalu, kreiranjem novih sadržaja i/ili emisija o ruralnom turizmu te medijskim kampanjama doprinose popularizaciji i boljoj posjećenosti ruralnih područja. **Obrazovne institucije** podrškom portalu pružaju mogućnost obavljanja studentske prakse svojim studentima, promoviraju razvoj karijera u ruralnim područjima i podupiru donošenje javnih politika znanstvenim istraživanjima vezanima uz ruralni turizam.
- **Privatni sektor:** **donacijama, sponzorstvima i plaćanjem usluga** na portalu (pružatelji usluga) osigurava njegovu održivost i promociju, a sebi omogućuje veću vidljivost i prihode zbog veće konzumacije proizvoda i usluga ruralnog turizma. Pružatelji usluga **promoviraju i razvoj karijera** u ruralnom turizmu kako bi privukli dodatnu radnu snagu neophodnu za kvalitetno pružanje usluga. **Privatni mediji i obrazovne institucije** doprinose na iste načine kao i javne pri čemu se privatnim medijima nudi i međusobna razmjena promo članaka.
- **Civilni sektor:** doprinosi partnerstvu **promocijom portala** među svojim članovima (ukoliko se radi o strukovnim udrugama u turizmu i lokalnim akcijskim grupama), **dijeli informacije** o portalu putem svojih komunikacijskih kanala, i surađuje s Udrugom u pripremi i realizaciji aktivnosti vezanih uz portal i ruralna područja. URTH izrađuje, održava, unapređuje i promovira portal uz podršku svih sektora, koordinira aktivnosti i podršku te pruža informacije o suradnji svim uključenim dionicima. Dostavom **informacija o događanjima** koje organiziraju, ostale udruge kao što su primjerice udruge za zaštitu baštine, konjički klubovi i slično, doprinose povećanju vidljivosti dodatnih sadržaja u destinaciji kojima se obogaćuje posjetiteljsko iskustvo, a dugoročno i produljuje boravak turista te jača vidljivost destinacija.

Zašto smatramo da privatni sektor treba podržati portal?

Putem donacija i sponzorstava, privatni sektor podrškom portalu podržava razvoj ruralnog turizma i održivi razvoj ruralnih područja čime doprinosi **povećanju kupovne moći stanovništva** koje konzumira proizvode i usluge privatnog sektora, a time i **povećanju svojih prihoda**. Uz povećanje kupovne moći stanovništva, podrškom portalu privatni sektor doprinosi i propisanim **politikama održivosti**.

Dodatno, Zakon o porezu na dobit propisuje da se **donacije** za općekorisne svrhe mogu uputiti udrugama pri čemu se iznosi do 2% prihoda ostvarenog u prethodnoj godini smatraju **porezno priznatim troškom** i koriste za smanjenje porezne osnovice.

Moja tvrtka nema nikakvog dodira s ruralnim turizmom. Zašto podržati portal?

Gotovo da i nema sektora koji nema **direktne ili indirektne veze s ruralnim turizmom** imajući u vidu kako je opstanak hrvatskog sela i ruralnih područja ključan za dobrobit svih građana RH. Pa krenimo redom:

- Na selu se proizvode domaći proizvodi kojima se svakodnevno opskrbljujemo. Da bi isti došli do kupaca, koriste se **bankarske usluge, usluge prijevoza i gorivo**, jednako kao i kod gostiju i turista koji konzumiraju proizvode u ruralnim područjima. Većina ih plaća i **cestarinu**.
- Pružatelji usluga osiguravaju svoju imovinu i klijente kod osiguravajućih društava, a putna **osiguranja** kupuju i gosti i turisti.
- Svi pružatelji usluga u ruralnom turizmu troše **energiju** kojom ih opskrbljuju hrvatske tvrtke, i kupuju brojne **proizvode** neophodne za svoje poslovanje, primjerice gume za automobile i poljoprivrednu mehanizaciju, uredski materijal, cvijeće, svijeće, papirnu konfekciju, rasvjetna tijela i slično.
- Većina pružatelja usluga, turističkih zajednica, udruga i lokalnih dionika koriste **IT usluge, usluge oglašavanja** i slično, a svi koriste **telekomunikacijske usluge** jednako kao i posjetitelji i turisti.
- Pružatelji usluga seoskog agroturizma u pripremi jela koriste brojne **proizvode i prerađevine hrvatskih tvrtki**, kao što su primjerice brašno, sol, šećer, ulje i slično dok u ugostiteljskoj ponudi poslužuju pića hrvatskih proizvođača, primjerice mineralnu bodu, sokove, pivo i ostalo. U opremanju prostorija, primjerice smještajnih jedinica, koriste drvo, namještaj i usluge hrvatskih tvrtki.
- Ruralni turizam osigurava bolje uvjete života na selu, a povećani prihodi pružatelja usluga i njihovih djelatnika omogućuju veću konzumaciju proizvoda i usluga tvrtki, **bez obzira o kojem se sektoru radi**.

Zašto smatramo da javni sektor treba podržati portal?

Izrada, razvoj i promocija portala **u skladu je sa strateškim dokumentima na nacionalnoj, regionalnoj i lokalnoj razini** jer doprinosi razvoju održivog ruralnog turizma i ruralnih područja koji su ključni za dobrobit lokalnih zajednica i svih građana Republike Hrvatske. Slične portale u okolnim državama i njihovu promociju, primjerice u Sloveniji i Austriji, snažno podupiru institucije javnog sektora jer isti nadilaze financijske mogućnosti udruga koje njima upravljaju. Osim doprinosa javnim dokumentima i politikama, ulaganja u portal, odnosno u ruralni turizam, **vraćaju se u javni sektor putem naplate poreza i ostalih davanja**.

Zbog čega je važno uključivanje županija, gradova i općina?

Portal će omogućiti jedinicama lokalne i regionalne samouprave **prezentaciju i promociju njihovih destinacija** u suradnji s turističkim zajednicama, veću vidljivost i prodaju domaćih proizvoda, i **veće prihode uslijed povećane turističke potrošnje**. Podrškom portalu, jedinice lokalne i regionalne samouprave potvrđuju usmjerenost ka održivom razvoju, a time i **povećanju prihoda i dobrobiti stanovnika na svojim područjima**.

Dodatno, portal će doprinijeti **ravnomjernijem turističkom razvoju i rasterećenju urbanih destinacija** što je posebno značajno u Jadranskoj Hrvatskoj, i omogućiti uvjete za lakši razvoj karijera u ruralnom turizmu čime će se osigurati kvalitetna radna snaga i **pozitivni demografski učinci** nužni za održivi razvoj ruralnih područja.

Kako i za što se troše sredstva od donacija i sponzorstava?

Sredstva se koriste za **sufinanciranje izrade, prilagodbe, održavanje i unaprjeđivanje portala, njegovu promociju i troškove osoblja**. URTH koristi osigurana sredstva uz primjenu najviših profesionalnih standarda odgovornosti i transparentnosti pri čemu redovno informira partnere, sponzore, i donatore o provedenim aktivnostima i javno objavljuje financijske i narativne izvještaje vezane uz portal i rad Udruge.

Tko financira izradu portala?

Udruga je osigurala dio sredstava potrebnih za izradu portala putem projekata pri čemu se obvezala na prikupljanje dodatnih sredstava potrebnih za sufinanciranje portala do njegove održivosti. **Ministarstvo poljoprivrede, ribarstva i šumarstva** sufinancira izradu portala u iznosu od 10.500 EUR dok **Ministarstva turizma i sporta** sufinancira prilagodbe portala sukladno odobrenim aktivnostima, odnosno poticanju razvoja karijera u ruralnom turizmu u iznosu od 21.552 EUR. Navedeni iznosi uključuju i naknade za provedbu projekata i svih predviđenih aktivnosti. **LAG Moslavina** sufinancira izradu portala u iznosu od 300 EUR, **Veleučilište u Križevcima** u iznosu od 250 EUR, a **URTH s partnerima** u iznosu od 15.000 EUR. Financijsku podršku dala je i **Hrvatska turistička zajednica**.

Zašto surađivati s URTH?

- Udruga **surađuje** sa širokim dijapazonom državnih i javnih institucija, turističkih zajednica, obrazovnih institucija, lokalnih udruga, tvrtki i medija.
- Udruga je do sada uspješno provela **desetak većih projekata i pokrenula prvu nacionalnu kampanju za promociju ruralnog turizma** Doživi domaće. Istraži ruralnu Hrvatsku koja je provedena u suradnji s Ministarstvom turizma i sporta i Hrvatskom turističkom zajednicom.
- Redovni članovi Udruge su **renomirani pružatelji usluga seoskog agroturizma** koje godišnje posjećuju stotine tisuća posjetitelja iz Hrvatske i cijelog svijeta. Dobitnici su brojnih domaćih i inozemnih nagrada, a njihovo bogato iskustvo Udruga koristi u razvoju portala i ostalim aktivnostima.
- Udruga ima razvijenu internu strukturu, procedure i odgovorni način upravljanja koji doprinose njenoj učinkovitosti i **povjerenju članova, partnera, medija i javnosti**.

Tko je do sada financijski podržao rad Udruge?

Osim članova, naš rad **do sada** su financijski podržali: Ministarstvo turizma i sporta, Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i ribarstva, Zagrebačka županija i Regionalna turistička zajednica Karlovačke županije.

S kojim medijima surađuje Udruga?

Uz objavu informacija o provedbi aktivnosti od strane velikog broja medija u Republici Hrvatskoj, Udruga **aktivno surađuje** s Hrvatskom radio-televizijom i portalima hrturizam.hr, [Family Wellcome](http://FamilyWellcome.com), [Total Croatia](http://TotalCroatia.com), [Turizmoteka](http://Turizmoteka.com), [Agroklub](http://Agroklub.com), i Putopis.hr.

Kome se obratiti?

Ukoliko ste zainteresirani za donaciju ili sponzorstvo, obratiti se možete Voditeljici Udruge Aleksandri Kuratko Pani na 095 5422 225 ili putem emaila udruga.rth@gmail.com.



OSNOVNE INFORMACIJE

Tko je pokrenuo portal?

Portal je pokrenula Udruga ruralnog turizma Hrvatske (URTH) koja okuplja pružatelje usluga u ruralnom turizmu i ostale zaljubljenike u hrvatsko selo. Udruga trenutno broji 60 redovnih i podupirućih članova i članica s područja cijele Republike Hrvatske i jedina je udruga koja na nacionalnoj razini okuplja pružatelje usluga, akademske institucije, turističke zajednice, LAG-ove i ostale lokalne udruge i građane. URTH je osnovana 2016. godine sa sjedištem u Zagrebačkoj županiji.

Zašto smo pokrenuli portal?

Portal smo pokrenuli kako bi ruralni turizam dobio svoje centralno mrežno mjesto i zasluženu promociju te kako bismo putnicima olakšali planiranje putovanja, snalaženje u destinacijama i veću konzumaciju turističkih proizvoda i usluga koja je važna za održivost ruralne Hrvatske. Iako ruralna područja zauzimaju gotovo 90% hrvatskog teritorija, ruralni turizam bilježi skromne učinke zbog neadekvatne online predstavljenosti većine pružatelja usluga i turističkih zajednica, brojnih nepovezanih mrežnih stranica i aplikacija i skromne promocije uslijed nepostojanja centralnog turističkog portala.

Što kažu trendovi i istraživanja?

Potaknuti činjenicom kako u Hrvatskoj trenutno ne postoji nacionalni portal ruralnog turizma, pokretanje su nam olakšala i relevantna istraživanja koja pokazuju kontinuirani porast interesa za ruralnom Hrvatskom i njenom autentičnom ponudom. Pritom se bilježi potreba za specijaliziranim portalima za ruralna putovanja.

Prema podacima URTH iz 2024. godine, 42% pružatelja usluga seoskog agroturizma nema vlastitu mrežnu stranicu, a ni 21% profil na društvenim mrežama što značajno umanjuje njihovu tržišnu poziciju. Analiza mrežnih stranica turističkih zajednica iz 2021. godine je pokazala kako se ruralni turizam spominje na tek 6% mrežnih stranica županijskih i 13,6% mrežnih stranica lokalnih turističkih zajednica. Iako se situacija u međuvremenu zasigurno poboljšala, ova istraživanja ukazala su na potrebu kreiranja centralnog mrežnog mjesta hrvatskog ruralnog turizma.

Tko su korisnici portala i što dobivaju?

Portal odgovara na potrebe širokog dijapazona korisnika od kojih izdvajamo:

- **Domaći i strani posjetitelji i turisti:** portal olakšava planiranje putovanja te lakše pronalaženje i konzumaciju proizvoda i usluga ruralnog turizma u destinacijama.
- **Domaće i strane turističke agencije i turoperatori:** portal pridonosi kvalitetnijem planiranju i provedbi turističkih programa vezanih uz ruralni turizam čime turističke agencije i turoperatori ostvaruju veće prihode.
- **Hotelsko - ugostiteljski sektor:** portal omogućava ostalim pružateljima usluga (primjerice hoteli, kampovi, privatni iznajmljivači i slično) lakši pronalazak sadržaja i usluga ruralnog turizma koje mogu predlagati svojim gostima čime se obogaćuje posjetiteljsko iskustvo i doprinosi boljem upoznavanju destinacije.
- **Privatni sektor:** portal omogućava lakše pronalaženje pružatelja usluga ruralnog turizma što doprinosi većoj konzumaciji domaćih proizvoda i usluga povezanih dionika iz privatnog sektora (poljoprivredni proizvođači, trgovci, financijski sektor i slično.)

- **Državne i lokalne institucije:** portal omogućava cjeloviti uvid u ponudu ruralnog turizma koji je neophodan za izradu javnih politika vezanih uz daljnji razvoj i promociju ruralnog turizma.
- **Obrazovne institucije:** portal omogućava cjeloviti uvid u ponudu ruralnog turizma koji se može koristiti za planiranje školskih izleta, studijskih posjeta, znanstvena istraživanja i slično .
- **Turističke zajednice:** portal pomaže turističkim zajednicama u ažuriranju podataka o pružateljima usluga na njihovom području i olakšava usmjeravanje novinara i influencera pri čemu povećanje prihoda od ruralnog turizma doprinosi povećanju prihoda turističkih zajednica.
- **Mediji:** portal olakšava pronalaženje informacija i kreiranje medijskih sadržaja vezanih uz ruralni turizam.

Kako se financira portal?

Portal se financira **prihodima iz projekata, prihodima od pružanja usluga** vezano uz objavu informacija na portalu, donacijama fizičkih i pravnih osoba uključivo i članove URTH, i **sponzorstvima**.

Tko upravlja portalom?

URTH upravlja portalom uz angažiranje vanjskih suradnika i kontinuiranu suradnju sa sponzorima, partnerima i medijima.

Kako će se osigurati održivost portala?

Održivost portala osigurat će se **naplatom korisničkih paketa**, objavom promo članaka i pružanjem ostalih usluga po pristupačnim cijenama.