



## INFORMACIJE ZA MEDIJE

*Pitate se zašto i kako postati podržati portal? Informacije za medije pronaći ćete u prvom, a osnovne informacije o portalu u drugom dijelu dokumenta.*

### Što sadrži portal?

Portal sadrži **osnovne informacije** o preko 1800 pružatelja usluga u posebnim oblicima turizma koji djeluju u ruralnim područjima (seoski agroturizam, pustolovni, kulturni, zdravstveni, lovni, ribolovni); nacionalnim parkovima, parkovima prirode i drugim zaštićenim područjima; sadržajima aktivnog turizma; i ruralnim destinacijama i događanjima.

**Dodatne informacije** odnosno podstranice pružatelja usluga i destinacija objavljuju se nakon dostave informacija.

### Što je suradnička platforma?

Portal je osmišljen kao neformalno partnerstvo javnog, privatnog i civilnog sektora koji zajednički doprinose razvoju ruralnog turizma i održivosti ruralnih područja u cilju dobrobiti svih građana i građanki RH.

### Kako različiti sektori doprinose partnerstvu i zajedničkoj suradnji?

- **Javni sektor:** osigurava financijsku i operativnu **podršku** portalu putem projekata, donacija i sponzorstava, koristi dostupne informacije za kreiranje razvojnih politika vezanih uz hrvatsko selo i ruralna područja te osigurava **povoljniji zakonodavni okvir** za pružanje usluga u ruralnom turizmu i donacije. **Javne institucije** poput muzeja i nacionalnih parkova financijski podržavaju portal objavom informacija o svojoj ponudi i događanjima koja organiziraju, kao i lokalne turističke zajednice. **Javni mediji** objavom informacija o portalu, kreiranjem novih sadržaja i/ili emisija o ruralnom turizmu te medijskim kampanjama doprinose popularizaciji i boljoj posjećenosti ruralnih područja. **Obrazovne institucije** podrškom portalu pružaju mogućnost obavljanja studentske prakse svojim studentima, promoviraju razvoj karijera u ruralnim područjima i podupiru donošenje javnih politika znanstvenim istraživanjima vezanima uz ruralni turizam.
- **Privatni sektor:** **donacijama, sponzorstvima i plaćanjem usluga** na portalu (pružatelji usluga) osigurava njegovu održivost i promociju, a sebi omogućuje veću vidljivost i prihode zbog veće konzumacije proizvoda i usluga ruralnog turizma. Pružatelji usluga **promoviraju i razvoj karijera** u ruralnom turizmu kako bi privukli dodatnu radnu snagu neophodnu za kvalitetno pružanje usluga. **Privatni mediji i obrazovne institucije** doprinose na iste načine kao i javne pri čemu se privatnim medijima nudi i međusobna razmjena promo članaka.
- **Civilni sektor:** doprinosi partnerstvu **promocijom portala** među svojim članovima (ukoliko se radi o strukovnim udrugama u turizmu i lokalnim akcijskim grupama), **dijeli informacije** o portalu putem svojih komunikacijskih kanala, i surađuje s Udrugom u pripremi i realizaciji aktivnosti vezanih uz portal i ruralna područja. URTH izrađuje, održava, unapređuje i promovira portal uz podršku svih sektora, koordinira aktivnosti i podršku te pruža informacije o suradnji svim uključenim dionicima. Dostavom **informacija o događanjima** koje organiziraju, ostale udruge kao što su primjerice udruge za zaštitu baštine, konjički klubovi i slično, doprinose povećanju vidljivosti dodatnih sadržaja u destinaciji kojima se obogaćuje posjetiteljsko iskustvo, a dugoročno i produljuje boravak turista te jača vidljivost destinacija.

## Zašto mediji trebaju podržati portal?

Uspješnost portala ovisi o dopuni i dostavi informacija te **podršci donatora, sponzora i medija**.

Kao suradnička platforma, portal medijima nudi informacije o ponudi ruralnog turizma na području cijele Republike Hrvatske. Podrškom portalu, mediji ispunjavaju svoju ulogu pružanja informacija čime doprinose većoj posjećenosti i održivosti ruralnih područja, a time i vlastitoj dobrobiti te **dobrobiti lokalnog stanovništva i svih građana**.

## Kako mediji mogu podržati portal?

Uz objavu informacija, javni i privatni mediji i nezavisni novinari mogu podržati promociju portala i razvoj održivog ruralnog turizma **medijskim sponzorstvima** za provođenje kampanja, objavom sadržaja i/ili **uključivanjem** predstavnika Udruge, partnera i većih sponzora u relevantne medijske aktivnosti.

## Kako zamišljamo suradnju?

Brojni javni i privatni mediji kontinuirano prate rad Udruge i objavljuju informacije o našim aktivnostima bez naknade na čemu smo im **iznimno zahvalni**. Medijima **nudimo suradnju** u kreiranju medijskih sadržaja o ruralnom turizmu, fotografije partnera portala i razmjenu promotivnih članaka po dogovoru.

Kako bi portal bio što uspješniji, Udruga **nastoji osigurati sredstva** za provođenje medijskih kampanja od strane glavnih donatora i sponzora i Hrvatske turističke zajednice. Pritom se zalaže za podmirivanje dijela troškova medijske kampanje što širem dijapazonu medija od kojih se očekuje podrška u vidu popusta imajući u vidu neprofitni karakter portala.

## Tko financira izradu portala?

**Udruga je osigurala dio sredstava** potrebnih za izradu portala putem projekata pri čemu se obvezala na prikupljanje dodatnih sredstava potrebnih za sufinanciranje portala do njegove održivosti. **Ministarstvo poljoprivrede, ribarstva i šumarstva** sufinancira izradu portala u iznosu od 10.500 EUR dok **Ministarstva turizma i sporta** sufinancira prilagodbe portala sukladno odobrenim aktivnostima, odnosno poticanju razvoja karijera u ruralnom turizmu u iznosu od 21.552 EUR. Navedeni iznosi uključuju i naknade za provedbu projekata i svih predviđenih aktivnosti. **LAG Moslavina** sufinancira izradu portala u iznosu od 300 EUR, **Veleučilište u Križevcima** u iznosu od 250 EUR, a **URTH s partnerima** u iznosu od 15.000 EUR. Financijsku podršku dala je i **Hrvatska turistička zajednica**.

## Kako i za što se troše prikupljena sredstva?

Sredstva se koriste za **sufinanciranje izrade, prilagodbe, održavanje i unaprjeđivanje Portala, njegovu promociju i troškove osoblja**. URTH koristi osigurana sredstva uz primjenu najviših profesionalnih standarda odgovornosti i transparentnosti pri čemu redovno informira partnere, sponzore, i donatore o provedenim aktivnostima i javno objavljuje financijske i narativne izvještaje vezane uz portal i rad Udruge.

## Zašto surađivati s URTH?

- Udruga je do sada uspješno provela **desetak većih projekata** i **pokrenula prvu nacionalnu kampanju za promociju ruralnog turizma** Doživi domaće. Istraži ruralnu hrvatsku koja je provedena u suradnji s Ministarstvom turizma i sporta i Hrvatskom turističkom zajednicom.
- Redovni članovi Udruge su **renomirani pružatelji usluga seoskog agroturizma** koje godišnje posjećuju stotine tisuća posjetitelja iz Hrvatske i cijelog svijeta. Dobitnici su brojnih domaćih i inozemnih nagrada, a njihovo bogato iskustvo Udruga koristi u razvoju portala i ostalim aktivnostima.
- Udruga **surađuje** sa širokim dijapazonom državnih i javnih institucija, turističkih zajednica, obrazovnih institucija, lokalnih Udruuga, tvrtki i medija.
- Udruga ima razvijenu internu strukturu, procedure i odgovorni način upravljanja koji doprinose njenoj učinkovitosti i **povjerenju članova i partnera**.



## OSNOVNE INFORMACIJE

### Tko je pokrenuo portal?

Portal je pokrenula **Udruga ruralnog turizma Hrvatske (URTH)** koja okuplja pružatelje usluga u ruralnom turizmu i ostale zaljubljenike u hrvatsko selo. Udruga trenutno broji 60 redovnih i podupirućih članova i članica s područja cijele Republike Hrvatske i jedina je udruga koja na nacionalnoj razini okuplja pružatelje usluga, akademske institucije, turističke zajednice, LAG-ove i ostale lokalne udruge i građane. URTH je osnovana 2016. godine sa sjedištem u Zagrebačkoj županiji.

### Zašto smo pokrenuli portal?

Portal smo pokrenuli kako bi ruralni turizam dobio svoje **centralno mrežno mjesto i zasluženu promociju** te kako bismo putnicima olakšali planiranje putovanja, snalaženje u destinacijama i veću konzumaciju turističkih proizvoda i usluga koja je važna za održivost ruralne Hrvatske. Iako ruralna područja zauzimaju gotovo 90% hrvatskog teritorija, ruralni turizam bilježi skromne učinke zbog **neadekvatne online predstavljenosti većine pružatelja usluga i turističkih zajednica**, brojnih nepovezanih mrežnih stranica i aplikacija i skromne promocije uslijed nepostojanja centralnog turističkog portala.

### Što kažu trendovi i istraživanja?

Potaknuti činjenicom kako u Hrvatskoj trenutno ne postoji nacionalni portal ruralnog turizma, pokretanje su nam olakšala i **relevantna istraživanja** koja pokazuju kontinuirani porast interesa za ruralnom Hrvatskom i njenom autentičnom ponudom. Pritom se bilježi potreba za **specijaliziranim portalima za ruralna putovanja**.

Prema podacima URTH iz 2024. godine, 42% pružatelja usluga seoskog agroturizma nema vlastitu mrežnu stranicu, a ni 21% profil na društvenim mrežama što značajno umanjuje njihovu tržišnu poziciju. Analiza mrežnih stranica turističkih zajednica iz 2021. godine je pokazala kako se ruralni turizam spominje na tek 6% mrežnih stranica županijskih i 13,6% mrežnih stranica lokalnih turističkih zajednica. Iako se situacija u međuvremenu zasigurno poboljšala, ova istraživanja ukazala su na potrebu kreiranja **centralnog mrežnog mjesta hrvatskog ruralnog turizma**.

### Tko su korisnici portala i što dobivaju?

Portal odgovara na potrebe širokog dijapazona korisnika od kojih izdvajamo:

- **Domaći i strani posjetitelji i turisti:** portal olakšava planiranje putovanja te lakše pronalaženje i konzumaciju proizvoda i usluga ruralnog turizma u destinacijama.
- **Domaće i strane turističke agencije i turoperatori:** portal pridonosi kvalitetnijem planiranju i provedbi turističkih programa vezanih uz ruralni turizam čime turističke agencije i touroperatori ostvaruju veće prihode.
- **Hotelsko - ugostiteljski sektor:** portal omogućava ostalim pružateljima usluga (primjerice hoteli, kampovi, privatni iznajmljivači i slično) lakši pronalazak sadržaja i usluga ruralnog turizma koje mogu predlagati svojim gostima čime se obogaćuje posjetiteljsko iskustvo i doprinosi boljem upoznavanju destinacije.
- **Privatni sektor:** portal omogućava lakše pronalaženje pružatelja usluga ruralnog turizma što doprinosi većoj konzumaciji domaćih proizvoda i usluga povezanih dionika iz privatnog sektora (poljoprivredni proizvođači, trgovci, financijski sektor i slično.)

- **Državne i lokalne institucije:** portal omogućava cjeloviti uvid u ponudu ruralnog turizma koji je neophodan za izradu javnih politika vezanih uz daljnji razvoj i promociju ruralnog turizma.
- **Obrazovne institucije:** portal omogućava cjeloviti uvid u ponudu ruralnog turizma koji se može koristiti za planiranje školskih izleta, studijskih posjeta, znanstvena istraživanja i slično .
- **Turističke zajednice:** portal pomaže turističkim zajednicama u ažuriranju podataka o pružateljima usluga na njihovom području i olakšava usmjeravanje novinara i influencera pri čemu povećanje prihoda od ruralnog turizma doprinosi povećanju prihoda turističkih zajednica.
- **Mediji:** portal olakšava pronalaženje informacija i kreiranje medijskih sadržaja vezanih uz ruralni turizam.

### Kako se financira portal?

Portal se financira **prihodima iz projekata, prihodima od pružanja usluga** vezano uz objavu informacija na portalu, **donacijama** fizičkih i pravnih osoba uključivo i članove URTH, i **sponzorstvima**.

### Tko upravlja portalom?

**URTH** upravlja portalom uz angažiranje vanjskih suradnika i kontinuiranu suradnju sa sponzorima, partnerima i medijima.

### Kako će se osigurati održivost portala?

Održivost portala osigurat će se **naplatom korisničkih paketa**, objavom promo članaka i pružanjem ostalih usluga po pristupačnim cijenama.

### Kome se obratiti?

Ukoliko ste zainteresirani za suradnju ili vam je potrebna neka informacija, obratiti se možete Voditeljici Udruge Aleksandri Kuratko Pani na 095 5422 225 ili putem emaila [udruga.rth@gmail.com](mailto:udruga.rth@gmail.com).