



INFORMACIJE ZA PARTNERE

Pitate se zašto i kako postati partner portala? Informacije za partnere naći ćete u prvom, a osnovne informacije o portalu u drugom dijelu dokumenta.

INFORMACIJE ZA PARTNERE

Tko su partneri portala?

Partneri portala uključuju **pružatelje usluga u posebnim oblicima turizma** (seoski agroturizam, pustolovni, zdravstveni, kulturni, lovni, ribolovni i slično); **nacionalne parkove i parkove prirode**; **turističke zajednice, agencije i vodiče**; **udruge i druge dionike** koji putem portala plasiraju informacije o svojim proizvodima, uslugama i događanjima u suradnji s URTH čime zajednički rade na boljem pozicioniranju i prepoznatljivosti ruralnog turizma. Dodatno, partneri portala su i **obrazovne institucije** koje su se uključile kroz provođenje studentske prakse.

Zašto postati partner?

Daljnji razvoj i promocija ruralnog turizma **ovise o svima nama** jer samo zajednički možemo prikazati svu raskoš njegove bogate ponude širom Hrvatske i osigurati podršku javnog i privatnog sektora. Portal vam kao suradnička platforma **omogućuje objavu informacija po pristupačnim cijenama** te osigurava veću vidljivost i veće prihode jer potencijalnim domaćim i inozemnim gostima, turistima, turističkim agencijama, medijima i/ili kupcima **omogućava lakše pronalaženje informacija o vašoj ponudi i/ili proizvodima**. Dodatno, kao partner imate priliku promovirati atraktivnost zapošljavanja u ruralnim područjima i objaviti potrebe za radnim mjestima čime si osiguravate bolje uvjete za pronalazak radne snage.

Što je suradnička platforma?

Portal je osmišljen kao **neformalno partnerstvo** javnog, privatnog i civilnog sektora koji zajednički doprinose razvoju ruralnog turizma i održivosti ruralnih područja u cilju dobrobiti svih građana i građanki RH.

Kako različiti sektori doprinose partnerstvu i zajedničkoj suradnji?

- **Javni sektor:** osigurava financijsku i operativnu podršku portalu putem projekata, donacija i sponzorstava, koristi dostupne informacije za kreiranje razvojnih politika vezanih uz hrvatsko selo i ruralna područja te osigurava povoljniji zakonodavni okvir za pružanje usluga u ruralnom turizmu i donacije. Javne institucije poput muzeja i nacionalnih parkova financijski podržavaju portal objavom informacija o svojoj ponudi i događanjima koja organiziraju, kao i lokalne turističke zajednice. Javni mediji objavom informacija o Portalu, kreiranjem novih sadržaja i/ili emisija o ruralnom turizmu te medijskim kampanjama doprinose popularizaciji i boljoj posjećenosti ruralnih područja. Obrazovne institucije podrškom portalu pružaju mogućnost obavljanja studentske prakse svojim studentima, promoviraju razvoj karijera u ruralnim područjima i podupiru donošenje javnih politika znanstvenim istraživanjima vezanima uz ruralni turizam.
- **Privatni sektor:** donacijama, sponzorstvima i plaćanjem usluga na portalu (pružatelji usluga) osigurava njegovu održivost i promociju, a sebi omogućuje veću vidljivost i prihode zbog veće konzumacije proizvoda i usluga ruralnog turizma. Pružatelji usluga promoviraju i razvoj karijera u ruralnom turizmu kako bi privukli

dodatnu radnu snagu neophodnu za kvalitetno pružanje usluga. Privatni mediji i obrazovne institucije doprinose na iste načine kao i javne pri čemu se privatnim medijima nudi i međusobna razmjena promo članaka.

- **Civilni sektor:** doprinosi partnerstvu promocijom portala među svojim članovima (ukoliko se radi o strukovnim udrugama u turizmu i lokalnim akcijskim grupama), dijeli informacije o portalu putem svojih komunikacijskih kanala, i surađuje s Udrugom u pripremi i realizaciji aktivnosti vezanih uz portal i ruralna područja. Udruga izrađuje, održava, unaprjeđuje i promovira portal uz podršku svih sektora, koordinira aktivnosti i podršku te pruža informacije o suradnji svim uključenim dionicima. Dostavom informacija o događanjima koje organiziraju, ostale udruge kao što su primjerice udruge za zaštitu baštine, konjički klubovi i slično, doprinose povećanju vidljivosti dodatnih sadržaja u destinaciji kojima se obogaćuje posjetiteljsko iskustvo, a dugoročno i produljuje boravak turista te jača vidljivost destinacija.

Tko financira izradu portala?

Udruga je **osigurala dio sredstava** potrebnih za izradu portala putem projekata pri čemu se obvezala na prikupljanje dodatnih sredstava potrebnih za **sufinanciranje** Portala do njegove održivosti. **Ministarstvo poljoprivrede, ribarstva i šumarstva** sufinancira izradu portala u iznosu od 10.500 EUR dok **Ministarstva turizma i sporta** sufinancira prilagodbe portala sukladno odobrenim aktivnostima, odnosno poticanju razvoja karijera u ruralnom turizmu u iznosu od 21.552 EUR. **Hrvatska turistička zajednica** financira izradu posebnog modula za predstavljanje destinacija dok **LAG Moslavina** sufinancira izradu portala u iznosu od 300 EUR, **Veleučilište u Križevcima** u iznosu od 250 EUR, a **URTH s partnerima** u iznosu od 15.000 EUR. Nakon objave portala, Udruga očekuje podršku privatnog i javnog sektora za funkcioniranje portala i promociju do njegove održivosti.

Kako se prikupljaju i ažuriraju informacije?

Osnovne informacije za objavu portala prikupljene su u suradnji s Veleučilištem u Križevcima, turističkim zajednicama i županijskim uredima za gospodarstvo i/ili turizam. Nakon objave portala, Udruga je pozvala sve pružatelje usluga u posebnim oblicima turizma koji djeluju u ruralnim područjima, turističke zajednice, agencije i vodiče, udruge i druge dionike **na provjeru objavljenih informacija i dostavu dodatnih** uključivo fotografije i video sadržaje te informacije o događanjima. URTH će u suradnji s partnerima kontinuirano ažurirati podatke o njihovoj ponudi.

O čemu ovisi uspješnost portala?

Uspješnost portala ovisi o broju partnera - pružatelja usluga koji će dopuniti svoje informacije, broju partnera - turističkih zajednica koje će kreirati podstranice za svoje destinacije, i broju turističkih agencija i vodiča koji će dostaviti informacije o svojim turističkim programima i turama u ruralnim područjima u što kraćem roku.

Očekujemo kako će ovo dovesti do korištenja portala i njegove relevantnosti, a time i veće podrške potencijalnih donatora, sponzora i medija koja je nužna za njegovu promociju i održivost.

Zbog čega je važno uključivanje pružatelja usluga iz posebnih oblika turizma i zaštićenih područja?

Unatoč svojoj bogatoj ponudi, naš **ruralni turizam je nedovoljno podržan i prepoznat** kako na domaćem tako i na inozemnom tržištu. Uključivanjem svoje ponude na centralni turistički portal ruralnog turizma, pružatelji usluga doprinose boljoj dostupnosti informacija čime povećavaju svoju vidljivost, posjećenost i prihode, i stvaraju bolje uvjete za suradnju s turističkim agencijama iz cijelog svijeta.

Kako se objavljuju informacije o ponudi i događanjima pružatelja usluga?

Dostupne **osnovne informacije** (naziv objekta, adresa i broj telefona) su objavljene, a svi sadržaji su geolocirani na interaktivnoj karti s mogućnošću filtriranja. **Dodatne informacije za podstranice pružatelja usluga** (informacije o

ponudi, poveznice, fotografije i slično) **dostavljaju se putem online obrasca za pružatelje usluga**, autoriziraju i objavljuju u zajedničkoj suradnji. Ukoliko pružatelji usluga organiziraju događanja, ista se prijavljuju putem **obrasca za prijavu događanja**, autoriziraju, objavljuju u rubrici Događanja, na podstranici pružatelja usluga i destinacije (ukoliko ista ima podstranicu), geolociraju na interaktivnoj karti sukladno lokaciji održavanja, i spremaju u arhivu nakon održavanja.

Zbog čega rubrika Agroturizam ne sadrži informacije o ponudi odnosno vrstama usluga?

Iako je URTH prikupila i provjerila veliki broj podataka, radi nesređenih evidencija isti nisu objavljeni kako pružatelje usluga ne bismo doveli u probleme vezane uz potencijalne inspekcijske nadzore. Posljedično, pozivamo sve kolege da dostave informacije o svojoj ponudi i proizvodima u skladu s odobrenim rješenjima.

Zbog čega je važno uključivanje turističkih agencija i vodiča?

Uspješnost portala ovisi i o broju turističkih agencija i vodiča koji će prijaviti svoje turističke programe i/ili ture u ruralnim područjima odnosno dopuniti svoje podatke ukoliko se radi o agencijama koje pružaju usluge pustolovnog turizma. Objavom na portalu, turističke agencije i vodiči **povećavaju svoju vidljivost i prihode**, a putem suradnje s pružateljima usluga doprinose održivosti ruralnih područja.

Kako se objavljuju turistički programi i ture?

Turistički programi i ture prijavljuju se putem online obrasca za prijavu događanja, autoriziraju, objavljuju u rubrici Događanja i na podstranici destinacije (ukoliko ista postoji), geolociraju na interaktivnoj karti sukladno lokaciji polaska, i spremaju u arhivu nakon isteka roka za prijavu.

Zbog čega je važno uključivanje lokalnih turističkih zajednica?

Suradnička platforma **omogućuje predstavljanje destinacije i svih događanja koja organiziraju turističke zajednice** u cilju povećanja dostupnosti informacija, uravnoteženja broja posjetitelja i turista, produljenja boravka, smanjenja sezonalnosti i veće potrošnje u destinaciji koja pridonosi i većih prihodima turističkih zajednica. Veći broj predstavljenih destinacija dovest će do većeg korištenja portala, osiguravanja njegove relevantnosti i veće podrške potencijalnih donatora i sponzora koja je nužna za njegovu promociju.

Kako se objavljuju informacije o destinacijama?

Informacije se dostavljaju **putem online obrasca za turističke zajednice**, autoriziraju i objavljuju u rubrici Destinacije ovisno o vrsti turističke zajednice. Događanja u organizaciji turističkih zajednica se prijavljuju **putem online obrasca za prijavu događanja**, autoriziraju, objavljuju u rubrici Događanja i na podstranici destinacije, geolociraju na interaktivnoj karti sukladno lokaciji održavanja, i spremaju u arhivu nakon isteka roka za prijavu. Događanja drugih dionika u destinaciji također se objavljuju na podstranici turističke zajednice.

Zbog čega nisu uvršteni podaci ostalih dionika u ruralnim područjima?

Pri izradi portala usmjerili smo se na pružatelje turističkih, a ne ugostiteljskih usluga. Posljedično, portal trenutno ne sadrži informacije o ugostiteljskim objektima poput hotela, kampova, privatnog smještaja restorana, i slično.

Što ukoliko moji osnovni podaci nisu uvršteni na portal?

Ukoliko ste pružatelj usluga u posebnim oblicima turizma, a vaši podaci nisu uvršteni, ispunite obrazac za pružatelje usluga i dostavite informacije.

Što ukoliko su moji osnovni podaci pogrešni?

Ukoliko su vaši osnovni podaci pogrešni, korekciju možete prijaviti putem poveznice Prijavi izmjenu koja se nalazi na vašoj podstranici.

Gdje mogu pronaći upute za dostavu informacija?

Pripremili smo posebne upute za svaki online obrazac kako bismo olakšali pripremu i dostavu informacija.

Što ukoliko ne mogu samostalno unijeti informacije?

Nastojali smo osigurati brzo i jednostavno prikupljanje informacija o vašoj ponudi. Ukoliko ne možete samostalno unijeti podatke ili jednostavno nemate vremena, za pomoć se možete obratiti članovima obitelji i/ili prijateljima, a ovisno o lokaciji i vašim turističkim zajednicama, lokalnim akcijskim grupama i drugim udrugama i slično imajući u vidu kako to nije njihova obaveza.

U suradnji s obrazovnim institucijama, angažirali smo studente koji partnerima pomažu u dostavi informacija te se **za eventualnu pomoć možete obratiti i nama.**

Što ukoliko sam unio krivi podatak ili želim zamijeniti fotografije?

Ukoliko ste nakon objave vaših informacija na primijetili greške i/ili želite promijeniti tekstove i/ili fotografije, ljubazno molimo obratite se putem emaila na ideomonaselo@gmail.com.

Što ukoliko ne želim biti na portalu, a moji podaci su objavljeni?

Ukoliko želite brisanje podataka, ispunite obrazac Izbriši podatke i vaši podaci će ubrzo biti uklonjeni.

S kim dijelite moje podatke?

Vaše individualne podatke ne dijelimo s trećim stranama bez vaše privole uz iznimku fotografija koje ste nam ustupili, a koje ćemo podijeliti s medijima radi promocije Portala sukladno vašoj privoli.

Što ukoliko nisam partner portala, a želim objavu informacije o događanju ili potrebi za radnim mjestom?

Informaciju možete dostaviti i bit će objavljena sukladno uređivačkoj politici portala i važećem cjeniku.

Koja je cijena za objavu podstranica?

Naplata i uvjete objavljivanja možete pronaći na [ovdje](#).

Koja je cijena za objavu informacija o događanjima?

Objava informacija o događanjima je **besplatna** ukoliko ne zahtijeva tehničku podršku Udruge. Ukoliko je ista potrebna, obračunava se sukladno važećem cjeniku i uplaćuje temeljem ispostavljenog računa.

Zbog čega je uvedena naplata usluga?

Naplata je uvedena radi osiguravanja sredstava za sufinanciranje projekata, a koja moraju biti prikupljena do 20.06.2025. godine. Nakon isteka projekata, naplata je važna **radi osiguravanja nesmetanog funkcioniranja portala, angažiranja dodatnog osoblja za tehničku podršku partnerima i promociju.**

Kako i za što se troše prikupljena sredstva?

Sredstva se koriste za **sufinanciranje izrade, prilagodbe, održavanje i unaprjeđivanje portala, njegovu promociju i troškove osoblja.** URTH koristi osigurana sredstva uz primjenu najviših profesionalnih standarda odgovornosti i transparentnosti pri čemu redovno informira partnere, sponzore, i donatore o provedenim aktivnostima i javno objavljuje financijske i narativne izvještaje vezane uz portal i rad Udruge.

Zašto surađivati s URTH?

- Udruga **surađuje** sa širokim dijapazonom državnih i javnih institucija, turističkih zajednica, obrazovnih institucija, lokalnih Udruga, tvrtki i medija.
- Udruga je do sada uspješno provela **desetak većih projekata** i **pokrenula prvu nacionalnu kampanju za promociju ruralnog turizma** Doživi domaće. Istraži ruralnu hrvatsku koja je provedena u suradnji s Ministarstvom turizma i sporta i Hrvatskom turističkom zajednicom.
- Redovni članovi Udruge su **renomirani pružatelji usluga seoskog agroturizma** koje godišnje posjećuju stotine tisuća posjetitelja iz Hrvatske i cijelog svijeta. Dobitnici su brojnih domaćih i inozemnih nagrada, a njihovo bogato iskustvo Udruga koristi u razvoju portala i ostalim aktivnostima.
- Udruga ima razvijenu internu strukturu, procedure i odgovorni način upravljanja koji doprinose njenoj učinkovitosti i **povjerenju članova i partnera**.

Kako obrazovne institucije mogu postati partneri portala?

Kao suradnička platforma, portal pruža **mogućnost obavljanja studentske prakse i/ili volontiranja studenata** u cilju pružanja tehničke podrške partnerima i stjecanja radnih iskustava u ruralnom turizmu. Sklapanjem ugovora o suradnji, obrazovne i znanstvene ustanove (fakulteti, veleučilišta i sl.) postaju partneri portala koji putem promocije portala studentima, upućivanja na obavljanje studentske prakse i motiviranja za razvoj karijera u ruralnom turizmu doprinose održivom razvoju ruralnih područja. Dodatna suradnja moguća je vezano uz istraživanja o ruralnom turizmu, znanstvene i studentske radove i i slično.

Kako se obavlja studentska praksa?

Nakon orijentacijske obuke, tijekom obavljanja prakse studenti stupaju u kontakt s partnerima portala **kojima pružaju tehničku** podršku vezano uz ispunjavanje online obrazaca i/ili dostavu podataka i drugih sadržaja čime stječu nova znanja i vještine i radno iskustvo u ruralnom turizmu.

Nakon studentske prakse, studenti dobivaju potvrde o obavljenoj praksi i/ili volontiranju koju mogu uvrstiti u svoje životopise te preporuke za buduće poslodavce ovisno o kvaliteti angažmana.



OSNOVNE INFORMACIJE

Što je Nacionalni portal ruralnog turizma?

Nacionalni portal je neprofitna suradnička platforma za prezentaciju i promociju ruralnog turizma putem koje partneri, sponzori, donatori i zaljubljenici u hrvatsko selo podupiru održivost ruralnih područja Republike Hrvatske.

Tko je pokrenuo portal?

Portal je pokrenula Udruga ruralnog turizma Hrvatske (URTH) koja okuplja poljoprivredna gospodarstva koja se bave pružanjem ugostiteljskih i turističkih usluga odnosno seoskim turizmom, i sve ostale zaljubljenike u hrvatsko selo. Udruga trenutno broji 60 redovnih i podupirućih članova i članica s područja cijele Republike Hrvatske i jedina je udruga koja na nacionalnoj razini okuplja pružatelje usluga, akademske institucije, turističke zajednice, LAG-ove i ostale lokalne udruge i građane. URTH je osnovana 2016. godine sa sjedištem u Zagrebačkoj županiji.

Zašto smo pokrenuli portal?

Portal smo pokrenuli kako bi ruralni turizam dobio svoje centralno mrežno mjesto i zasluženu promociju te kako bismo putnicima olakšali planiranje putovanja, snalaženje u destinacijama i veću konzumaciju turističkih proizvoda i usluga koja je važna za održivost ruralne Hrvatske. Iako ruralna područja zauzimaju gotovo 90% hrvatskog teritorija, ruralni turizam bilježi skromne učinke zbog neadekvatne online predstavljenosti većine pružatelja usluga i turističkih zajednica, brojnih nepovezanih mrežnih stranica i aplikacija, i skromne promocije uslijed nepostojanja centralnog turističkog portala.

Što kažu trendovi i istraživanja?

Potaknuti činjenicom kako u Hrvatskoj trenutno ne postoji nacionalni portal ruralnog turizma, pokretanje su nam olakšala i relevantna istraživanja koja pokazuju kontinuirani porast interesa za ruralnom Hrvatskom i njenom autentičnom ponudom. Pritom se bilježi i rast potrebe za specijaliziranim portalima za putovanja koji se u Hrvatskoj tek razvijaju.

Prema podacima URTH iz 2024. godine, 42% pružatelja usluga seoskog agroturizma nema vlastitu mrežnu stranicu, a 21% profil na društvenim mrežama što značajno umanjuje njihovu tržišnu poziciju. Analiza mrežnih stranica turističkih zajednica iz 2021. godine je pokazala kako se ruralni turizam spominje na tek 6% mrežnih stranica županijskih i 13,6% mrežnih stranica lokalnih turističkih zajednica. Iako se situacija u međuvremenu zasigurno poboljšala, ova istraživanja ukazala su na potrebu kreiranja centralnog mrežnog mjesta hrvatskog ruralnog turizma.

Tko su korisnici portala i što dobivaju?

Portal odgovara na potrebe širokog dijapazona korisnika od kojih izdvajamo:

- **Domaći i strani posjetitelji i turisti:** Portal olakšava planiranje putovanja te lakše pronalaženje i konzumaciju proizvoda i usluga ruralnog turizma u destinacijama.
- **Domaće i strane turističke agencije i touroperatori:** Portal pridonosi kvalitetnijem planiranju i provedbi turističkih programa vezanih uz ruralni turizam čime turističke agencije i touroperatori ostvaruju veće prihode.

- **Hotelsko - ugostiteljski sektor:** Portal omogućava ostalim pružateljima usluga (primjerice hoteli, kampovi, privatni iznajmljivači i slično) lakši pronalazak sadržaja i usluga ruralnog turizma koje mogu predlagati svojim gostima čime se obogaćuje posjetiteljsko iskustvo i doprinosi boljem upoznavanju destinacije.
- **Privatni sektor:** Portal omogućava lakše pronalaženje pružatelja usluga ruralnog turizma što doprinosi većoj konzumaciji domaćih proizvoda i usluga povezanih dionika iz privatnog sektora (poljoprivredni proizvođači, trgovci, financijski sektor i slično.)
- **Državne i lokalne institucije:** Portal omogućava cjeloviti uvid u ponudu ruralnog turizma koji je neophodan za izradu javnih politika vezanih uz daljnji razvoj i promociju ruralnog turizma.
- **Obrazovne institucije:** Portal omogućava cjeloviti uvid u ponudu ruralnog turizma koji se može koristiti za planiranje školskih izleta, studijskih posjeta, studentske radove, znanstvena istraživanja i slično.
- **Turističke zajednice:** Portal pomaže turističkim zajednicama u ažuriranju podataka o pružateljima usluga na njihovom području i olakšava usmjeravanje novinara i influencera pri čemu povećanje prihoda od ruralnog turizma doprinosi povećanju prihoda turističkih zajednica.
- **Mediji:** Portal olakšava pronalaženje informacija i kreiranje medijskih sadržaja vezanih uz ruralni turizam.

Kako se financira portal?

Portal se financira prihodima iz projekata, prihodima od pružanja usluga vezano uz objavu informacija na portalu, donacijama fizičkih i pravnih osoba uključivo i članove URTH, i sponzorstvima.

Tko upravlja portalom?

URTH upravlja portalom uz angažiranje vanjskih suradnika i kontinuiranu suradnju sa sponzorima, partnerima i medijima.

Kako će se osigurati održivost portala?

Održivost portala osigurat će se naplatom korisničkih paketa, objavom promo članaka i pružanjem ostalih usluga po pristupačnim cijenama.