



UDRUGA  
RURALNOG  
TURIZMA  
HRVATSKE

## Prijedlozi za reguliranje seoskog agroturizma

13.3.2026.

mr.sc. Aleksandra Kuratko Pani



# JAVNE POLITIKE – ciljevi i mehanizmi provedbe

**1. Poljoprivreda – Povećanje učinkovitosti i dodane vrijednosti PG (prioritet 1.1.3.)**

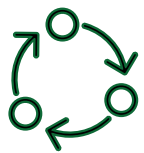
D.1. **Smanjenje** administrativnog i regulatornog opterećenja  
D.2. Unaprjeđenje **fiskalnih** uvjeta

**2. Turizam – Razvoj posebnih oblika turizma i strukturirani razvoj proizvoda; Osiguranje poticajnog poslovnog okruženja; i Poticanje inovacija i digitalne transformacije turizma (prioriteti 1.3, 3.3. i 3.4)**

Poticać će se **seoski agroturizam** temeljen na poljoprivredi i **kvalitetnim lokalnim proizvodima** kao značajnom pokretaču njegova razvoja, pri čemu PG ostvaruju ključnu ulogu kao **proizvođači i pružatelji turističkih usluga**.

**Krajnji cilj:**

**Jako hrvatsko selo**  
kao preduvjet razvoja ruralnog turizma, održivosti ruralnih područja i dobrobiti svih građana i građanki RH.



# SEOSKI AGROTURIZAM - situacija

**Izostanak zakonske definicije – tko smo?**

**Preko 100 zakona i pravilnika** s brojnim izmjenama, manjak pročišćenih tekstova.

**11 ministarstava. 9 inspekcija.**

**Odsustvo koherentnih službenih podataka u različitim registrima i evidencijama** (broj pružatelja usluga, vrste usluga, prihodi, noćenja i sl.)

**Najrazvijeniji posebni oblik turizma u ruralnoj Hrvatskoj** – cca **1100** pružatelja usluga / poljoprivrednika (svi oblici)

**Pravna nesigurnost i strah - neproporcionalno porezno i administrativno opterećenje,** kolizija tumačenja pravilnika, neujednačenost inspekcijskih postupanja

Visoki troškovi poslovanja, manjak adekvatne **stručne podrške, nepoželjni poslodavci**

- Od 2012. **kontinuirani rast od prosječno 20% godišnje** (osim ŠKŽ i SMŽ)
- U 2024./2025. - pad u pojedinim županijama (VŽ, MŽ, ZGŽ)
- **Očekuje se daljnji rast** sukladno turističkim trendovima i ulaganjima



UDRUGA  
RURALNOG  
TURIZMA  
HRVATSKE



# NADLEŽNOSTI MINISTARSTAVA

1. **Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i ribarstva** - poljoprivredna proizvodnja, proizvodnja hrane, poljoprivredno zemljište, informiranje potrošača o hrani, ribarstvo, veterinarstvo, stočarstvo, fitosanitarna politika, šumarstvo, lovstvo, **HACCP i rad OPG-ova**
2. **Ministarstvo turizma i sporta** - pružanje ugostiteljskih i turističkih usluga, plaćanje turističke pristojbe, e-Visitor
3. **Ministarstvo zaštite okoliša i zelene tranzicije** - ambalaža za poljoprivredne i druge proizvode i odlaganje otpada
4. **Ministarstvo zdravlja** - sigurnost hrane, zaštita od buke, zaštita na radu
5. **Ministarstvo prostornog uređenja, graditeljstva i državne imovine** - građenje (građevinske i uporabne dozvole)
6. **Ministarstvo unutarnjih poslova** - zapošljavanje stranih radnika i zaštita od požara
7. **Ministarstvo mora, prometa i infrastrukture** - postavljanje turističke signalizacije
8. **Ministarstvo kulture i medija** - zaštita kulturne baštine
9. **Ministarstvo financija i Porezna uprava** - porezni okvir i izvještavanje; naplata
10. **Ministarstvo rada, mirovinskog sustava, obitelji i socijalne politike** - radno-pravni odnosi
11. **Ministarstvo gospodarstva** - rad poljoprivrednih obrta, trgovačkih društava i zadruga, i trgovina

**Državni inspektorat** provodi nadzor nad poštivanjem zakona i pravilnika. **9 inspekcija.**



# IZAZOVI I OGRANIČENJA - MINTS

## 1. Zakon o ugostiteljskoj djelatnosti

- Pružanje ugostiteljskih usluga u seoskom agroturizmu **nije standardizirano** (nazivi objekata, vrste usluga i sl.).  
**Primjeri:**
  1. Ugostiteljski obrt ne može registrirati izletišta, a OPG konobu.
  2. Ugostiteljski obrt u Slavoniji, Lici i Gorskom kotaru može registrirati isključivo klet ili konobu.
  3. Ugostitelj koji nije poljoprivrednik može otvoriti kušaonicu.
- Razlika između **pravnih (ugostitelji - poljoprivredni obrti, trgovačka društva i zadruge) i fizičkih osoba** (privatni iznajmljivač i OPG). **Obrt** se smatra pravnom osobom i ugostiteljem iako se radi o fizičkoj osobi, a OPG ne.
- **Različito nomotehničko pozicioniranje** u zakonu. **Dva pravilnika** za istu ugostiteljsku uslugu. **Manjak cjelovitih podataka** o pružateljima usluga u seoskom agroturizmu.
- **Pretežito vlastita proizvodnja** potrebna za pripremu prehrambenih proizvoda /jela definirana je **isključivo za OPG**.

## 2. Pravilnik o pružanju ugostiteljskih usluga na OPG i tumačenja MINTS

- **Fleksibilno postavljena** pretežito vlastita proizvodnja - OPG ne mora ništa proizvoditi. Zloupotrebe vode do nelojalne konkurencije i negativnih reakcija ostalih dionika (ugostitelji) prema svim pružateljima usluga.
- OPG može **neograničeno kupovati** sirovine i proizvode od drugih hrvatskih PG. Podrazumijeva se da nešto proizvodi?
- **Ograničenja** u broju gostiju i turista na OPG neovisno o poljoprivrednoj proizvodnji.
- Manjak cjelovite informacije o pružateljima usluga. Iznimka – smještaj – e-Visitor. E-turizam?
- **Manjak službene razmjene informacija** o MTU (prijava, promjene, odjava) s MPŠR/APPRRR.

# SLAGANJE SA STAVOVIMA O PROPISIMA U NADLEŽNOSTI MINTS (%)

STAV	NE	DA	DJELOMIČNO	N/I
Propisi su odlični - ništa ne treba mijenjati	53	4	26	17
Propisi su neadekvatni	9	34	39	18
Propisi su neprovedivi	9	19	<b>50</b>	22
<b>Propisi se prečesto mijenjaju</b>	9	<b>47</b>	30	14
Propisi nisu prilagođeni potrebama gostiju i turista	5	43	38	14
Propisi nisu prilagođeni potrebama pružatelja usluga	5	46	35	14
<b>Propisi se donose bez uvažavanja kompleksnosti poslovanja</b>	5	<b>60</b>	22	13
<b>Propisi se donose bez adekvatnih analiza i konzultacija</b>	4	<b>58</b>	24	14

*Napomena: N/I – nemam informacija/ne mogu ocijeniti*



# IZAZOVI I OGRANIČENJA – MPŠR i ostalo

## 1. Zakon o OPG

- Nemogućnost **trgovine** (uslužna i opća)
- Nemogućnost **online prodaje usluga** (npr. noćenje, degustacija i sl.)
- **1. stupanj prerade** tretira se kao dopunska djelatnost (osim proizvodnje brašna)

## 2. Pravilnik o upisniku OPG i tumačenja MPRŠ

- **Obavezna registracija dodatnih dopunskih djelatnosti** za proizvode iz kuhinje koji se plasiraju isključivo u vlastitoj ugostiteljskoj ponudi i ne stavljaju na tržište (primjerice kruh, tjestenine, kolači, pekmezi i sl.) – **od 2023.**
- **Registracija je onemogućena svim OPG-ovima koji ne proizvode žitarice (ne samo agroturističkim) – ugroženost agroturizma i tradicionalnih specijaliteta zaštićenih na razini EU**
- **Nedefiniranje osnovne sirovine za preradu** (ne sastojka sukladno EU direktivi 1169/2011)
- **Neažurirani podaci** o pružateljima usluga u Upisniku OPG.

## 3. Porezni zakoni

- **Zakon o porezu na dohodak** - obavezan ulazak u RPO u slučaju registracije dopunskih djelatnosti npr. turističke usluge (gubi se povlastica od 10.685 EUR; vođenje poslovnih knjiga)
- **Zakon o PDV** – nema olakšica za vlastite proizvode
- **Ostali zakoni** – nema paušalnog oporezivanja; preregistracija u slučaju većih prihoda od dopunskih djelatnosti



# SLAGANJE SA STAVOVIMA URTH – propisi u nadležnosti MPŠR (%)

STAV	NE	DA	DJELOMIČNO	N/I
Propisi su odlični - ništa ne treba mijenjati	58	1	21	20
Propisi su neadekvatni	7	36	40	17
Propisi su neprovedivi	8	27	48	17
Propisi se prečesto mijenjaju	6	45	35	14
<b>Propisi nisu prilagođeni potrebama gostiju i turista</b>	6	<b>41</b>	41	17
<b>Propisi nisu prilagođeni potrebama pružatelja usluga</b>	6	<b>50</b>	30	14
<b>Propisi se donose bez uvažavanja kompleksnosti poslovanja</b>	4	<b>55</b>	28	13
<b>Propisi se donose bez adekvatnih analiza i konzultacija</b>	4	<b>54</b>	27	15

*Napomena: N/I – nemam informacija/ne mogu ocijeniti*



# TKO/ŠTO UTJEČE NA PROMJENE

1. **MPŠR** – Pa nećemo valjda mi regulirati **turizam**? OPG-ovi se trebaju baviti poljoprivredom. Neka se preregistriraju ili otvore novi poslovni subjekt. Čekamo MINTS.
2. **MINTS** – Pa nećemo valjda mi regulirati **poljoprivredu**? Riješite svoje izazove u matičnom ministarstvu, s nama nemate problem.
3. **Kompleksni zakonodavni okvir** – zahtijeva **političku volju**, razumijevanje, koordinaciju i suradnju institucija.
4. **Pružatelji usluga** – oni koji ništa ne proizvode, proizvode malo ili ne proizvode u skladu sa zakonom, iz različitih razloga. Strah od gubitka stečenih prava i promjena. Izazovi s preuzetim obvezama i potencijalnom preregistracijom.
5. **Interesne skupine kojima odgovara ovakvo stanje** – **partikularni** umjesto javnog interesa.
6. **Ugostitelji** – **privid nelojalne konkurencije**. Poljoprivrednici se trebaju baviti poljoprivredom. Šta i koliko proizvode? Zašto dobivaju poticaje? Lako je njima.
7. **Manjak dijaloga, zajedničke vizije i suradnje** - I **tako već 20 godina**.



# PRUŽATELJI USLUGA

- 1. Ukupno 1 100 pružatelja usluga: 836 OPG-ova (76%) i 264 ostalih poljoprivrednika** (obrt, trgovačko društvo, zadruga)
- 2. Najveći broj** pružatelja seoskog agroturizma: Istarska (196), Dubrovačko-neretvanska (168), Osječko-baranjska (95), Splitsko-dalmatinska (88), Zagrebačka županija (70)
- 3. Najmanji broj** pružatelja usluga: Ličko-senjska (11), Virovitičko- podravska (12) i Brodsko-posavska županija (14)
4. Pružatelji usluga su **poljoprivrednici srednje veličine**, prosječne veličine poljoprivrednog posjeda 5 ha
- 5. Više od 50% radi tijekom cijele godine**, 14% sezonski i 30% isključivo uz najavu.
- 6. 60% nije u sustavu PDV-a; 40% u sustavu PDV-a** – vode poslovne knjige kao ostali ugostitelji
7. Prosječno **8 poljoprivrednih proizvoda/prerađevina**
- 8. 30%** nije u sustavu potpora i ne javlja se na natječaje

*Napomena: Izvor 1 – Upisnik OPG-ova 1.3.2026. Izvori 2-3: Analiza 1 – Ruralni turizam, URTH, travanj 2025. Izvori 4 – 6: Upitnik za pružatelje usluga u seoskom agroturizmu, ožujak 2026. N = 100/9%*



# Broj registriranih ugostiteljskih i turističkih usluga na OPG-ovima

Vinotočje - 77

Kušaonica - 151

Izletište - 260

Sobe – 128

Apartman - 155

Kuća za odmor - 299

Prostori za kampiranje i robinzonski smještaj – 47

Ostalo - 33

Nerazvrstani - 59

Ugostiteljske usluge ukupno

**836 OPG** (0.76% svih OPG)

**1209 DD**

**1.5 MTU**

Turističke usluge ukupno

**342 OPG** (0,3% svih OPG)

**1146 DD**

**3.4 DD/OPG**

**Za ostale poljoprivrednike ne vode se  
podaci o dopunskim djelatnostima.**

*Izvor: Upisnik poljoprivrednika, 1.3.2026.*

*Napomena: OPG može pružati ugostiteljske usluge u više vrsta.*



# NAJZNAČAJNIJI IZAZOVI U POSLOVANJU

Papirologija (evidencije, izvještaji i dr.)	<b>52%</b>
Visoki troškovi poslovanja	<b>49%</b>
Previše registracija i rješenja o ispunjavanju uvjeta	<b>37%</b>
Neadekvatni zakonodavni okvir i izazovi s radnom snagom	<b>33%</b>

*Ostali odgovori:* Neefikasnost javne uprave; Nedostupnost informacija; Urbanistički plan/građenje/investicije; Komunalni problem; Manjak adekvatne stručne podrške i edukacija; Izostanak organizirane promocije od strane sustava TZ; Manjak suradnje s turističkim agencijama i/ili turoperatorima; i Manjak osobnih kapaciteta.

*Napomena:* do tri odgovora ispitanika



UDRUGA  
RURALNOG  
TURIZMA  
HRVATSKE



# POSLOVANJE - ŠTO NAS RAZLIKUJE

Tema	Agroturizam	Ugostitelj	Priv. iznaj.
<b>Cjelogodišnje poslovanje</b>	+	+/-	+/-
Bavi se <b>poljoprivredom, turizmom i zaštitom kulturne baštine</b>	+	-	-
Mogućnost <b>zapošljavanja</b>	+	+	-
Mogućnost <b>trgovine</b>	+ (bez OPG)	+	-
<b>Mora</b> pripremati hranu na zahtjev gosta (doručak, ručak, puni pansion), i to iz pretežito vlastite proizvodnje	Samo OPG	-	-
<b>Mora</b> kupovati poljoprivredne proizvode i prerađevine isključivo od drugih hrvatskih poljoprivrednika	Samo OPG	-	-
HACCP, sanitarni i ostali <b>uvjeti</b> (zaštita od buke, požara, zaštita na radu, i sl.)	+	+	-
<b>Administrativno opterećenje</b> - broj evidencija/planova (procjena)	50+	40+	10+
Broj <b>smještajnih</b> jedinica na istoj katastarskoj čestici	10	Neogr.	10+
<b>Prodaja ugostiteljskih usluga</b> putem vlastitog web shopa	+ (bez OPG)	+	+
Doprinos <b>realizaciji većine ciljeva</b> zacrtanih Strategijom održivog turizma	+	-	-
Doprinos <b>održivom ruralnom razvoju</b> i opstanku hrvatskog sela	+	+/-	+/-



# TURISTIČKO POLJOPRIVREDNO GOSPODARSTVO

## URTH prijedlozi

1. **mikro ili mali poduzetnik** u poljoprivredi
2. prebivalište na području JLRS
3. najmanje **jedan poljoprivredni proizvod ili prerađevina** dostupna za kušanje i/ili kupnju tijekom cijele godine, ili sezone ukoliko objekt radi sezonski
4. pružanje najmanje **jedne turističke usluge**
5. **fleksibilizacija kušanja** malih količina proizvoda (npr. med)
6. mogućnost **uslužne trgovine** (za OPG-ove) i mogućnost **online prodaje** ugostiteljskih i turističkih usluga u vlastitom web shopu (za OPG-ove)
7. mogućnost **kamp-stopa**/zaustavljanja kampera do 72 sata bez registracije kampa ili kamp odmorišta, i bez izmjene prostornih planova
8. **registraciju** provodi MINTS temeljem postojećih MTU
9. prilagodba pružatelja usluga - **dvije godine**
10. **većinsko** definiranje u Zakonu o ugostiteljskoj djelatnosti. **Pravilnik o TPG** – definiranje vrsta objekata, registracije i dr. **Izmjene propisa** u nadležnosti MPŠR, MG, MZOZT i dr.



# SLAGANJE S PRIJEDLOZIMA URTH

## – propisi u nadležnosti MINTS (%)

*Napomena: N/I – nemam informacija/ne mogu ocijeniti*

STAV	NE	DA	N/I
Seoski agroturizam je potrebno zakonski <b>definirati</b>	3	80	17
Uvođenje pojma <b>Turističko poljoprivredno gospodarstvo (TPG)</b> za sve PG koji pružaju agroturističke usluge	8	73	19
TPG mora pružati najmanje <b>jednu turističku uslugu</b>	5	75	20
TPG mora imati najmanje <b>jedan vlastiti poljoprivredni proizvod ili preradevinu</b> dostupnu za kupovinu/kušanje	9	80	11
Kušanje minimalnih količina proizvoda (primjerice meda) je potrebno tretirati kao turističku uslugu	18	59	23
<b>Ukinuti ograničenja</b> o broju gostiju/turista na OPG-ovima	13	76	11
Osigurati <b>plaćanje turističke pristojbe</b> sukladno broju noćenja na OPG, a ne paušalno	10	64	26
U odnosu na druge ugostitelje, TPG moraju imati <b>olakšane uvjete</b>	4	85	11
Dozvoliti <b>prihvat autodomova</b> (kampera) na TPG	9	71	20



# SLAGANJE S PRIJEDLOZIMA URTH – PROPISI U NADLEŽNOSTI MPŠR (%)

STAV	NE	DA	N/I
<b>Fleksibilizirati uvjete</b> prerade za prerađevine koje se plasiraju isključivo u vlastitoj turističkoj ponudi	2	79	19
<b>Prilagoditi primjenu</b> HACCP načela uvjetima poslovanja TPG	6	81	13
Dozvoliti <b>uslužnu trgovinu</b> (proizvodima drugih PG) OPG-ovima koji pružaju ugostiteljske usluge	1	88	11
<b>Ukinuti obavezu preregistracije</b> OPG-ova u slučajevima kad im prihodi od dopunskih djelatnosti premašuju prihode od poljoprivrede	10	70	20
<b>Smanjiti administraciju</b> (podaci, evidencije, izvješća i sl.)	2	91	7

*Napomena:* N/I – nemam informacija/ne mogu ocijeniti



# SLAGANJE S PRIJEDLOZIMA URTH

## – propisi u nadležnosti ostalih ministarstava (%)

Napomena: N/I – nemam  
informacija/ne mogu  
ocijeniti

STAV	NE	DA	N/I
Uvesti <b>paušalno oporezivanje</b> za TPG u sustavu PDV-a	11	55	34
<b>Smanjiti PDV na vlastite proizvode</b> i preradevine TPG-a (po uzoru na Austriju i Italiju)	1	93	6
<b>Smanjiti PDV</b> na ugostiteljske i turističke usluge na TPG	3	89	8
Uvesti kupone (vaučere) za sezonski rad na TPG (ugostiteljstvo)	7	72	21
Financijski <b>poticati poslodavce</b> u seoskom agroturizmu	0	90	10
<b>Dodatno podržavati TPG</b> zbog visokih troškova poslovanja i važnosti za održivost ruralnih područja	1	90	9



# PODRŠKA JAVNIH INSTITUCIJA

**MINTS – 1,31 (39 N/I)**

MPŠR/ Savjetodavna služba – 1,76 (20 N/I)

APPRRR – 2,19 (8 N/I)

Ostala ministarstva – 1,17 (36 N/I)

HZZ – 1,18 (37 N/I)

Županija – 2,35 (15 N/I)

Grad/općina – 2,5 (6 N/I)

**TZ županije – 2,42 (11 N/I)**

**Lokalna TZ – 2,52 (8 N/I)**

**Prosječna ocjena: 1,93**

*Napomena: N/I – nemam informacija/  
ne mogu ocijeniti*



UDRUGA  
RURALNOG  
TURIZMA  
HRVATSKE



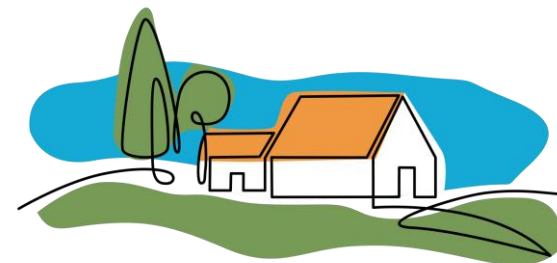
# ŠTO DONOSI NOVO POGLAVLJE

*Naš cilj: hrvatski model seoskog agroturizma - uređivanje stanja na tržištu i osiguravanje uvjeta za djelovanje i razvoj sukladno potrebama pružatelja usluga, zahtjevima potrošača i suvremenim turističkim trendovima.*

- **adekvatno pozicioniranje seoskog agroturizma** u odnosu na druge pružatelje ugostiteljskih usluga radi kompleksnog poslovanja i važnosti
- **preciznije statističko praćenje** potrebno za donošenje javnih politika i zakona, i istraživanja
- **mogućnost za fleksibilizaciju** propisa i administrativno rasterećenje pružatelja usluga (HACCP, prerada i sl.)
- **zaštitu potrošača**, bolju tržišnu prepoznatljivost, kvalitetniju promociju i **veće prihode** pružatelja usluga i proračuna na svim razinama
- **razvoj održivog ruralnog turizma i poljoprivrede** kao preduvjet opstojnosti hrvatskog sela i dobrobiti lokalnih zajednica u skladu sa strateškim dokumentima **na svim razinama**



UDRUGA  
RURALNOG  
TURIZMA  
HRVATSKE



*Idemo na selo*

*Hvala na pozornosti.  
Podržite nas!*

**Udruga ruralnog turizma Hrvatske**

Omladinska 24, 10310 Ivanić-Grad

GSM: 095 5422 225

[www.idemonaselo.hr](http://www.idemonaselo.hr)