



OSNOVNE INFORMACIJE O WEBINARU

Ruralni turizam: EU Ecolabel certificiranje u turističkom smještaju

16.4.2026. (četvrtak) od 15 do 17 sati

Uvod

Webinar pruža uvid u temeljne aspekte i postupke vezane uz EU Ecolabel certificiranje u turističkom smještaju te marketinške aktivnosti certificiranih objekata.

Kome je webinar namijenjen

Ovaj webinar namijenjen je postojećim pružateljima usluga smještaja (hotelijeri, ugostitelji, privatni iznajmljivači, OPG-ovi i sl.) zainteresiranima za EU Ecolabel certificiranje, i onima koji će to tek postati.

Ciljevi webinara

- Učenje – upoznavanje sa zakonodavnim okvirom i postupcima certificiranja
- Informiranost – upoznavanje s dobrim praksama u marketingu certificiranih objekata
- Povezivanje / networking – upoznavanje drugih pružatelja usluga i razmjena iskustava

Predavači

Zvonko Lajtman je član OPG-a Mohokos koje se bavi ekološkom i biodinamičkom proizvodnjom voća i povrća i seoskim agroturizmom. Na imanje je preseljena tradicijska kuća Lina kojoj je dodijeljen prvi EU Ecolabel certifikat za turistički smještaj u Hrvatskoj. Od 2022. godine, surađuje s Ministarstvom turizma i sporta i Ministarstvom zaštite okoliša i zelene tranzicije u provedbi radionica vezanih uz certificiranje i održivost u ruralnom turizmu. Predsjednik je Udruge ruralnog turizma Hrvatske, član Skupštine i Turističkog vijeća Turističke zajednice Međimurske županije, i područja Srce Međimurja.

Davor Križaić stručnjak je s dugogodišnjim iskustvom u upravljanju složenim poslovnim sustavima, s posebnim naglaskom na zaštitu okoliša, održivost i implementaciju ISO standarda (14001, 45001, 50001). Specijaliziran je za usklađivanje poslovanja sa zakonskim okvirima te postavljanje temelja za procese certifikacije u industriji i uslužnim djelatnostima. Kao osnivač obrta KOTI, danas savjetuje poslovne subjekte u optimizaciji procesa i postizanju visokih ekoloških i sigurnosnih standarda, povezujući regulatorne zahtjeve s praktičnim rješenjima na terenu.

Jelena Petrošanec voditeljica je marketinga u Termama Sveti Martin, gdje već gotovo sedam godina radi na razvoju brenda, tržišne prepoznatljivosti i komunikacijskih strategija. U svom radu fokusirana je na to kako se vrijednosti tvrtke poput kvalitete, autentičnosti i iskustva gosta prevode u jasnu i vjerodostojnu marketinšku priču. Kroz konkretan primjer EU Ecolabel certifikacije govori o tome kako održivost, kada se autentično živi, postaje jedan od najsnažnijih marketinških alata i elemenata povjerenja prema brendu.

Prijava

Prijave se vrše putem Google obrasca do **15.4.2026. godine (srijeda)** na poveznici

<https://forms.gle/XhHHFMzeyJoXxp15A>