

OSNOVNE INFORMACIJE O WEBINARU

Ruralni turizam: Komunikacija i promocija na društvenim mrežama

19.2.2026. (četvrtak) od 16 do 18 sati

Uvod

Webinar pruža praktičan uvod u osnove upravljanja društvenim mrežama u poslovne svrhe. Polaznici će steći razumijevanje kako društvene mreže koristiti strateški, kako planirati sadržaj i kako graditi prepoznatljivu prisutnost. Sudionici će imati priliku podijeliti svoja iskustva, postaviti pitanja i dobiti konkretne smjernice za učinkovitiji nastup i promociju na društvenim mrežama.

Kome je webinar namijenjen

Webinar je namijenjen **ISKLUČIVO** pružateljima usluga u posebnim oblicima turizma koji žele naučiti osnove upravljanja i promocije na društvenim mrežama, i sigurnije ih koristiti u poslovne svrhe.

Ciljevi webinara

Cilj webinara je dati čvrste temelje za samostalno i kvalitetno vođenje poslovnih profila na društvenim mrežama. Sudionici će nakon webinara biti u mogućnosti:

- Razumjeti ulogu društvenih mreža u poslovanju (Facebook i Instagram).
- Postaviti komunikacijske ciljeve – primjeri dobre prakse.
- Upravljanje izazovima (algoritmi, komentari, interakcija).
- Koristiti osnovne alate i analitiku.
- Kreirati i povezati poslovne profile (Meta Business Suite), postaviti i voditi oglašavanje (Ads Manager, budžet, praćenje rezultata).

Predavačice

Viktorija Štukar stručnjakinja je za društvene mreže s više od 10 godina iskustva u vođenju digitalnih kampanja za velike regionalne i svjetske brendove. Vlasnica je obrta Social Solution koji pomaže tvrtkama i obrtima u izradi marketinških strategija, oglašavanju i prisutnosti na društvenim mrežama.

Željka Balja je stručnjakinja za marketing i komunikacije s više od 15 godina iskustva u marketingu i turizmu. Vlasnica je obrta Autentika za poslovno savjetovanje, razvoj kvalitete, provedbu marketinških strategija, oglašavanje u medijima te upravljanje komunikacijama za poduzetnike, obrte i OPG-ove.

Maja Božinović dolazi sa Seoskog domaćinstva Butina u Kuterevu, gdje kroz vlastiti rad razvija i promovira ruralni turizam koristeći društvene mreže kao ključan alat komunikacije s gostima. Diplomirala je turizam na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu te iskustvo iz marketinga i rada s klijentima primjenjuje u svakodnevnom vođenju vlastitog domaćinstva.

Prijava

Prijave se vrše putem Google obrasca do **17.2.2026. godine (utorak)** na poveznici <https://forms.gle/3g4is2ZjuHQwMNtB6>.